# WordPressテーマ「○○○」 の口コミ・評判まとめ

・記事冒頭（リード文）で、「​​総合評価」 「レビューの概要まとめ」 といったコンバージョンポイントを設置するといい。

・以下、記事冒頭のコンバージョンポイントの例。

**総合評価**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 価格 |  | 評価 |  |
| 特徴 |  | | |
| 販売会社 |  | | |
| アップデート |  | | |
| マニュアル |  | | |
| サポート |  | | |
| 総評 |  | | |

公式サイト

## H2：WordPressテーマ「○○○」の性能をレビュー

### H3：デザイン

### H3：機能

### H3：価格

### H3：SEO

### H3：サポート

## H2：類似テーマとの性能比較

・類似商品と比較することで、商品の特徴やメリットをより正確に伝えることができるので、類似商品との比較コンテンツを入れることを推奨します。

## H2：WordPressテーマ「○○○」のメリット・デメリット

### H3：メリット

### H3：デメリット

## H2：WordPressテーマ「○○○」に関する口コミ（独自調査）

### H3：良い口コミ

### H3：悪い口コミ

## H2：WordPressテーマ「○○○」を実際に使った感想・所感

## 

## H2：WordPressテーマ「○○○」のオススメの活用方法・カスタマイズ例

## H2：「○○○」を導入する際の注意点

## H2：総括