

2026

生成AIツール、 どう選ぶか。

*The 2026 Comparative Guide
to Generative AI.*

ChatGPT、Claude、Gemini、Copilot、Perplexity——
主要5ツールを横断比較し、ビジネスパーソンに必要な「使い分けの軸」を整理する。

なぜ今、「ツール選び」が 業務スキルになったのか。

From one tool to a toolkit — the shift of 2025–2026.

LANDSCAPE

5+

主要モデル並走時代

GPT-5、Claude Opus 4.8、Gemini 3、Copilot、Perplexity
など、性能上位モデルが同時併存。

PRICE BAND

\$20/月

標準プランは横並び

主要ツールはおおむね月20ドル前後。価格より「中身の使
い分け」が選定軸に。

ADOPTION

60%

マーケティング業務の時間削減

コンテンツ作成・画像生成などで40~60%の時間短縮が報
告されている。

主要5ツール早見表

The five players, side by side.

TOOL	提供元 / 主要モデル	最も得意なこと	月額（標準）	こんな人に
ChatGPT <i>OpenAI</i>	OpenAI / GPT-5 系	汎用性と回答の安定感。文章生成・要約・アイデア出し・画像生成まで一通り。	\$20 ~	まず一本選ぶなら。
Claude <i>Anthropic</i>	Anthropic / Opus 4.8・Sonnet 4.6	長文読解とコーディング。落ち着いた日本語と安全性に定評。	\$20 ~	文書仕事・開発者。
Gemini <i>Google</i>	Google / Gemini 3	Google検索・Workspace連携、画像・動画生成に強い。	\$20 ~	Googleユーザー。
Copilot <i>Microsoft</i>	Microsoft / GPT 系ベース	Word / Excel / Teams など365アプリ内で動く業務AI。	\$30 / 席	Microsoft 365 中心。
Perplexity <i>Perplexity AI</i>	Perplexity AI / 各社モデル選択可	出典付きで答える「AI検索」。リサーチ用途に特化。	\$20 ~	調査・情報収集。

01. ChatGPT

The everyday default — OpenAI.

最大ユーザー数を抱える「業界の標準」。文章生成・要約・分析・画像生成・コード補助まで、一通りの仕事をひとつのアプリで完結できる汎用性が最大の武器。

STRENGTHS

- ・回答の安定感と速度のバランス
- ・文章・画像・音声まで一気通貫
- ・拡張機能（GPTs）の豊富さ
- ・困ったときに情報が探しやすい

WATCH OUT FOR

- ・長文・大量資料の読み込みは他社優位
- ・無料枠は利用回数に制限
- ・最新情報の精度は検索専門ツールに劣る場面も

BEST FOR

- ・はじめてのAIツール
- ・社内外の文書ドラフト
- ・アイデア出し・ブレスト
- ・画像・スライド素材生成

PRICING 無料（制限あり） / Plus \$20 月 / Pro \$200 月 / Team \$30 席・月 / Enterprise 要相談

02. Claude

The thoughtful writer — Anthropic.

長文の読解と落ち着いた日本語に定評。Opus 4.8・Sonnet 4.6 はコーディングと「長く考える」エージェント的タスクで一段進化。文書仕事と開発現場で支持を集める。

STRENGTHS

- ・長文・大量PDFの読み込みに強い
- ・日本語の自然さ・トーン制御
- ・コーディング能力で業界トップ級
- ・出力の落ち着き・安全配慮

WATCH OUT FOR

- ・画像・動画生成は提供なし
- ・無料プランの利用上限は厳しめ
- ・拡張機能エコシステムは ChatGPT に及ばず

BEST FOR

- ・長文レポートの要約
- ・契約書・議事録の整理
- ・丁寧なライティング業務
- ・開発・コードレビュー

PRICING 無料（制限あり） / Pro \$20 月 / Max \$100～ 月 / Team・Enterprise あり

残る3本 — それぞれの「居場所」

Gemini, Copilot, Perplexity — each owns a different home turf.

03.

Gemini

GOOGLE

Google検索・Gmail・Docs・Driveと地続きで動くAI。画像・動画生成や、Workspace内の情報を踏まえた回答が得意。

BEST FOR

Google中心の働き方
画像・ビジュアル制作

Free / AI Pro \$20月 / AI Ultra \$100月

04.

Copilot

MICROSOFT

Word・Excel・PowerPoint・Teams内に統合された業務AI。社内データ（Microsoft Graph）を踏まえて回答できるのが最大の強み。

BEST FOR

Microsoft 365を全社利用
Excel・Teams中心の業務

Microsoft 365 Copilot \$30席・月

05.

Perplexity

PERPLEXITY AI

出典リンク付きで答える「AI検索エンジン」。GPT・Claudeなど複数モデルから選べる柔軟さも特徴。

BEST FOR

リサーチ・市場調査
出典確認が要る業務

Free / Pro \$20月 / Max \$200月

用途別、どれを使うか。

Pick by the job, not by the brand.

● HIGHLY SUITED ● CAPABLE ● LIMITED

業務 / TASK	ChatGPT	Claude	Gemini	Copilot	Perplexity	第一候補
文章ドラフト メール・記事・社内文書	●	●	●	●	●	ChatGPT / Claude
長文要約・契約書読解 PDF・議事録・レポート	●	●	●	●	●	Claude
リサーチ・市場調査 出典付きで知りたい	●	●	●	●	●	Perplexity
Excel / データ整形 表計算・関数・集計	●	●	●	●	●	Copilot
画像・ビジュアル生成 素材・サムネ・ラフ	●	●	●	●	●	ChatGPT / Gemini
コーディング・開発支援 コード生成・レビュー	●	●	●	●	●	Claude
アイデア出し・壁打ち 企画・コピー・発想	●	●	●	●	●	ChatGPT

選び方の 3つの原則。

*Three principles
for picking your AI.*

01

「業務」で選ぶ。ブランドで選ばない。

すべての仕事を1本でこなす必要はない。「長文要約は Claude」「Excel は Copilot」と、タスク起点で選ぶと迷いが消える。

02

「使う場所」を起点にする。

Microsoft 365 中心なら Copilot、Google 中心なら Gemini。普段の作業環境に溶け込むAIが、結果としていちばん使われる。

03

2本立てで運用する。

「汎用1本 + 専用1本」が現実解。例：ChatGPT（汎用） + Perplexity（調査）、Claude（文書） + Copilot（Office）。月\$40で守備範囲が一気に広がる。

迷ったら、まず手を動かす。 — The best AI is the one you actually use.