LM Studio

Model: qwen/qwen3.8-27b

WordPressの「投稿」と「固定ペー

User

WordPressの「投稿」と「固定ページ」の違いを、初心者向けにわかりやすく説明してください。

Assistant

WordPressの世界では、コンテンツを公開する主な方法として「投稿（Posts）」と「固定ページ（Pages）」があります。

初心者の方には少し難しく感じられるかもしれませんが、**「時間軸がある情報」と「変わらない情報」**という違いに注目すると、とてもシンプルに理解できます。

ここでは、日常の比喩を使ってわかりやすく解説します。

---

1. 投稿（Posts）とは？

〜「ブログ記事」や「ニュース記事」のようなもの〜

投稿は、主にブログやニュースサイトとして活用するための機能です。

- **特徴：**
  - **日時がある:** 記事ごとに公開日時が表示されます（例：「2023年10月25日」）。
  - **並び順が新しい順:** デフォルトでは、最新の記事が上（または先頭）に来ます。古い記事は後ろへ並びます。
  - **カテゴリ・タグを付けられる:** 「料理」「旅行」「技術」などの分類を付けやすく、関連記事を見つけやすくなります。
  - **コメント欄がある:** ユーザーからのコメントを受け取る機能がついていることが多いです。
- **向いている使い方:**
  - ブログ記事
  - ニュースリリース
  - ブログニュース
  - 定期的な情報発信

> 🎯 **イメージ:** 新聞社の「ニュース欄」や、インスタグラムのフィードのように、**「最新の情報が続々と更新されていく」**ものです。

---

2. 固定ページ（Pages）とは？

〜「会社案内」や「プロフィール」のようなもの〜

固定ページは、サイト全体の構造を支える、比較的静かで安定したページです。

- **特徴：**
  - **日時がない:** 公開日時は表示されません（管理画面では作成日が見えますが、サイト上には出ません）。
  - **並び順が固定:** メニューやサイドバーなどで、あなたが指定した順序で表示されます。新しいページを作っても、勝手に上には来ません。
  - **カテゴリ・タグは付けない:** 投稿のように分類を分けません（子ページを作れます）。
  - **コメント欄は通常なし:** 質問や議論のための場所ではなく、情報提供の場所です。
- **向いている使い方:**
  - 「会社概要」
  - 「お問い合わせ」
  - 「利用規約」
  - 「プロフィール」
  - 「よくある質問（FAQ）」

> 🎯 **イメージ:** 会社の「名刺」や「パンフレット」のようなものです。**「中身はあまり変わりませんが、いつでも確認できる基本情報」**です。

比較まとめ表

項目	投稿（Posts）	固定ページ（Pages）
主な用途	ブログ、ニュース	会社概要、お問い合わせ
日時表示	✅ ある（公開日時）	❌ なし
並び順	新しい順（自動）	固定（手動で設定）
カテゴリ/タグ	✅ 付与可能	❌ 不可（子ページ可）
コメント欄	✅ 通常あり	❌ 通常なし
URLの見た目	`/2023/10/25/記事名/` など	`/company/` `/contact/` など

初心者へのアドバイス：どう選べばいい？

迷ったときは、以下の質問を自分に投げてみてください。

1. **「この情報は、今後変わったり、追加されたりするのか？」**

- 📌 **変わる・追加される → 投稿**（例：「新商品の紹介」「今日の気分」「最新ニュース」）
- 📌 **あまり変わらない・基本情報 → 固定ページ**（例：「メールアドレスの案内」「事業内容の説明」）

2. **「メニューバー（ナビゲーション）に出すべきか？」**
   - 📌 **メニューに出したい**（よく見られる基本情報） → **固定ページ**
   - 📌 **メニューには出さない**（記事一覧の中の一つ） → **投稿**

よくある誤解

> ❌ 「投稿はブログ専用、固定ページは普通のホームページ専用」

これは**半分正解で、半分間違い**です。

- **固定ページ**は、WordPressの基本的なページ構成（トップ、会社概要、コンタクトなど）を作るのに使います。
- **投稿**は、ブログ機能として使いますが、場合によっては「ニュース一覧」や「お知らせ」として、固定ページとは別枠で表示することもあります。

つまり、**「情報発信の頻度と性質」**によって使い分けるのがコツです。

まとめ

- **投稿** ＝ 時間軸がある、新しい順、ブログやニュース用
- **固定ページ** ＝ 時間軸がない、固定された位置、基本情報用

最初は「会社案内は固定ページ、ブログ記事は投稿」という基本形で進めれば、ほぼ間違いないです！