LM Studio

Model: qwen/qwen3.8-27b

WordPressの「投稿」と「固定ペー

User

WordPressの「投稿」と「固定ページ」の違いを、初心者向けにわかりやすく説明してください。

Assistant

WordPressで迷いやすい「投稿」と「固定ページ」の違いを、初心者向けにやさしく説明します。

ざっくり言うと

項目	投稿	固定ページ
もとになるイメージ	ブログ記事・ニュース記事	会社概要・お問い合わせ・メニューなど
日付	あり	なし
カテゴリ・タグ	使える	基本は使えない
コメント	出しやすい	基本は使わない
アーカイブ表示	年月別やカテゴリ別で一覧表示される	通常はしない
RSSフィード	入る	通常は入らない
URL	例：`/2025/01/WordPressとは/`	例：`/about/`
階層	親・子ページのように分けにくい	親ページと子ページが作りやすい
主な用途	記事・情報発信	ずっと置いとくページ

1. 「投稿」はブログ記事にあたるものです

「投稿」は、新しい情報を書き込むために使うものだと考えるとわかりやすいです。

たとえば、

- WordPressの使い方を解説する記事
- 会社のニュース
- 製品情報
- ブログ記事
- 更新していくお知らせ

などは「投稿」にすると向いています。

投稿の大きな特徴

日付がある

投稿には「公開日」があります。

例：

```
2025年1月10日
```

そのため、ブログのように「最新記事順に表示する」ときに便利です。

カテゴリやタグをつけられる

投稿には、

- カテゴリ
- タグ

をつけられます。

たとえば、

```
カテゴリ：WordPress入門
タグ：初心者、インストール
```

のように整理できます。

コメント機能を出せる

ブログ記事にコメント欄を出したい場合などは、投稿側が自然です。

アーカイブで一覧表示しやすい

投稿は、

- 最新記事一覧
- 年月別アーカイブ
- カテゴリ別アーカイブ
- タグ別アーカイブ

などに適しています。

---

2. 「固定ページ」は、ずっと置いとくページです

「固定ページ」は、ブログ記事とは違って、日時や新しさにとばないページに向いています。

たとえば、

- 会社概要
- お問い合わせ
- プライバシーポリシー
- 運賃表
- 店舗案内
- サービス説明
- アクセス

などは「固定ページ」にすると向いています。

固定ページの大きな特徴

日付が基本いらない

固定ページは「いつ書かれた記事？」という性質が薄く、

```
会社概要
```

```
お問い合わせ
```

のように、ずっと同じページとして置きたいうちに適しています。

カテゴリやタグは基本使わない

固定ページには、投稿と同じようにカテゴリやタグをつける機能は基本ありません。

階層を作れる

固定ページは、

```
会社
├── 会社概要
├── 採用情報
└── ニュース
```

のように親ページと子ページを作れます。

メニューとして使いやすい

サイト上部のメニューに置きやすいのが固定ページです。

例：

```
ホーム / サービス / 会社概要 / アクセス / お問い合わせ
```

このあたりは「固定ページ」にすると自然です。

---

3. 一番のわかり分け方

こんなとき、「投稿」

- ブログ記事として更新したい
- 日付をつけたい
- カテゴリやタグで整理したい
- 新着順に見せたい
- 毎月何本も書き足したい
- コメント欄を出したい

こんなとき、「固定ページ」

- ずっと同じページでいたい
- 日付がいらない
- メニューに置きたい
- 会社概要やアクセスみたいなページ
- 階層にしたい
- 新着順には入れたくない

---

4. コンクリートな例

投稿にする例

```
2025年1月 新規メニューリリースのお知らせ
```

```
WordPressでブログを始める方法
```

```
店舗限定メニューを紹介
```

これらは「いつの何の記事か」という性質が強いので「投稿」です。

固定ページにする例

```
会社概要
```

```
お問い合わせ
```

```
プライバシーポリシー
```

```
アクセス
```

これらは、日時で新しさをつけず、常に同じ場所に置きたいため「固定ページ」です。

---

5. よくある間違い

会社概要などを「投稿」で作ってしまう

たとえば「会社概要」を「投稿」で作ると、ブログ記事一覧に混ざって見えることがあります。

そうすると、サイトが

```
記事一覧
├── 2025年1月 新商品のお知らせ
├── 2024年12月 店長ブログ
├── 会社概要
└── アクセス
```

みたいになって、見づらいサイトになりがちです。

ブログ記事を「固定ページ」にしてしまう

これも少し面倒です。

固定ページは、

- カテゴリ
- タグ
- 日付
- 新着順

- アーカイブ

などの整理がしにくくなるためです。

---

6. サイト作りの基本設計

初心者の方は、まずはこの考え方で考えると迷いにくいです。

サイトの骨格は「固定ページ」

```
ホーム
会社概要
サービス
お知らせ
お問い合わせ
```

このあたりは固定ページ。

中身・更新情報は「投稿」

```
ニュース
ブログ
商品情報
```

この中に入る記事は投稿。

---

7. URLの違い

これも違いを理解しやすいポイントです。

投稿のURL例

```
https://example.com/2025/01/wordpress-入門/
```

```
https://example.com/blog/sample-article/
```

固定ページのURL例

```
https://example.com/about/
```

```
```

```
https://example.com/contact/
```

固定ページは、URLが短く、覚えやすい形にしやすいため、メインページとして適しています。

---

8. コメント欄の違い

投稿

- コメント欄を出せる
- ブログとして双方向性を持てる

固定ページ

- 基本はコメント欄は出さない
- 「お問い合わせ」や「会社概要」などでは必要ないことが多い

実際、WordPressの管理画面では、各ページごとにコメントの出し切りを切り替えられます。

---

9. RSSの違い

RSSで新着情報を配信したい場合、通常は「投稿」が対象になります。

- 投稿：新着記事としてRSSに載りやすい
- 固定ページ：基本はRSSには載せないことが多い

ブログやニュース更新をRSS配信したいなら「投稿」が基本です。

---

10. メニューに出しやすいのはどちら？

どちらもメニューに出せますが、性質が違います。

固定ページ

メニューに置きやすい

```
ホーム
会社概要
サービス
お問い合わせ
```

投稿

ページとして出すより、一覧ページを出すほうが自然

```
ブログ
お知らせ
最新記事一覧
```

つまり、

- 1ページ単体で置きたい → 固定ページ
- 一覧から入ってほしい → 投稿

という感覚が合います。

---

11. シンプルな選び方

“新しさ”があるなら投稿

“ずっとある情報”なら固定ページ

これが一番シンプルです。

---

12. まとめ

WordPressの「投稿」と「固定ページ」は、大きく分けてこうです。

```
投稿　　＝ ブログ記事・ニュース・更新情報
固定ページ ＝ 会社概要・お問い合わせ・サービスなど、ずっと置いとくページ
```

初心者のうちは、

```
記事にしたいもの　　→ 投稿
メニューに置きたいページ　→ 固定ページ
```

これだけで9割は正しく分けられます。

あとがき：迷ったらこう考えてください

- **更新していく情報** → 投稿

- **常に同じページ** → 固定ページ
- **ブログっぽいもの** → 投稿
- **会社の基本情報** → 固定ページ

この考え方で選ぶと、 WordPressはぐっと作りやすくなります。